

In partnership with

 **BALASHOVA LEGAL CONSULTANTS**

Международные Принципы Конфиденциальности Данных

- Разработал Вольфганг Цанкль, Вена
- Основано на принципе контрактного баланса с учётом Принципов Конфиденциальности Данных Америки, Азии и Европы, а также Международных Принципов Конфиденциальности Данных
- Согласовано с Гарвардским университетом (Бостон) и Обществом Компьютерной Этики (Гонконг)

Компании, которые руководствуются Международными Стандартами Конфиденциальности Данных, придерживаются следующих принципов:

(1) соответствие национальным принципам конфиденциальности данных или закону о конфиденциальности, национальному договорному праву и другим требованиям закона или нормам, касающимся конфиденциальности данных

(2) соответствие современным стандартам безопасности с целью защитить имеющуюся личную информацию от незаконного или несанкционированного доступа или от случайного доступа, обработки, удаления, потери или использования

(3) применение легко воспринимаемой, доступной и понятной политики конфиденциальности с информацией о том, кто несёт ответственность за конфиденциальность данных и как связаться с этим человеком напрямую, зачем и какая именно информация собирается, как эта информация используется, кто получит эту информацию, как долго хранится эта информация, будет ли эта информация удалена или исправлена по запросу, если да, то какая именно

(4) обучение персонала, как следовать данной политике конфиденциальности и избегать действий, которые допускают или способствуют незаконному или несанкционированному доступу в соответствии с пунктом 2

(5) неиспользование или неразглашение любых данных о клиенте (кроме необходимых для статистического анализа и случаев, когда личность клиента остаётся анонимной) за исключением случаев, когда компания обязана сделать это по закону, либо клиент согласен с таким использованием или распространением

(6) не собирать информацию о клиенте, если этот сбор не является необходимым или является чрезмерным

(7) использование или разглашение данных о клиенте законным путём для целей, связанных с деятельностью компании

(8) не передавать информацию о клиенте третьим лицам, кроме случаев, соответствующим Стандартам Международной Политики Конфиденциальности

(9) объявлять о нарушении конфиденциальности в отношении личных данных (касающихся, к примеру, сексуальных, финансовых, медицинских, политических, этнических и религиозных вопросов)

In partnership with

BLC BALASHOVA LEGAL CONSULTANTS

(10) не хранить личные данные дольше, чем это необходимо

(11) не передавать личные данные в страны, чьи стандарты защиты информации не соответствуют требованиям либо неизвестны

(12) в случае заключения договора между компанией и клиентом, обязующего клиента платить за услуги или товары:

- информировать клиента лично и при первой возможности о случаях утечки информации в отношении личных данных

- информировать клиента по запросу о том, какие конкретно данные клиента хранятся и удалять эти данные по запросу, кроме случаев, когда применимые правовые нормы и закон требуют, чтобы компания продолжала хранить эту информацию

- не использовать и не разглашать личные данные, относящиеся к содержимому

- не использовать и не разглашать любую другую личную информацию без отдельного прямого согласия клиента

- не хранить, не использовать и не разглашать никакую информацию о клиенте в случае, когда оплата частично или полностью взимается с клиента за то, чтобы не хранить, не использовать и не разглашать информацию о клиенте за исключением случаев, когда правовые нормы требуют, чтобы компания продолжала хранить эту информацию

(13) в случае отсутствия договора между компанией и клиентом, обязующего клиента платить за услуги или товары:

- информировать клиента лично как только появится возможность о случаях утечки информации в отношении личных данных

- информировать клиента по запросу о том, какого типа личная информация клиента хранится и удалять такую информацию по запросу, если она является неактуальной, кроме случаев, когда правовые нормы требуют, чтобы компания продолжала хранить эту информацию

- не использовать и не разглашать любую другую информацию без отдельного прямого согласия клиента